| **ลำดับที่** | **คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย**  **เรื่อง/ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ/มติ** | **ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**  **(ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567)** | **(โปรดระบุ)**  **ข้อมูลผลการดำเนินงาน**  **ณ ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**  **(ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2568)** | **(โปรดระบุ)**  **กรอบเวลาที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จและรายละเอียด Milestone** | **(โปรดระบุ)**  **ระดับวิกฤตที่ มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย** | | | **(โปรดระบุ)**  **สรุปผลการดำเนินงาน** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ 1** | **ระดับ 2** | **ระดับ 3** | **1 คะแนน** | **2 คะแนน** | **3 คะแนน** | **4 คะแนน** | **5 คะแนน** |
|  | **การประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 17 เมษายน 2567** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมเพื่อทราบ**  **ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ** | 1. มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการดังนี้ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1. มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์ความเก่งในเชิงวิชาการในหลายๆ เรื่องที่ มทส. มีอยู่แล้วให้ภายนอกได้รับทราบเพิ่มมากขึ้น | 1. มีการออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าแล้ว โดยเบื้องต้นได้พัฒนาหลักสูตร : มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 13 วิชา และได้ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้สนใจแล้วในเดือนธันวาคม  พ.ศ. 2567 จัดทำ Innovation Portfolio แล้วเสร็จ และส่งให้สมาคมศิษย์เก่าเพื่อพิจารณาลงทุนแล้ว และวางแผนการจัดกิจกรรม Business Matching และแนะนำการลงทุนระหว่างผลงานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย/บริษัทร่วมลงทุน กับสมาคมศิษย์เก่า กำหนดจัดงานในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568   **(ไตรมาส 1 สรุปผลการดำเนินงานได้ 4 คะแนน)** | * **(รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ โดยหัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์)** | **กรอบเวลาที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ :**  **รายละเอียด Milestone :** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1. มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมให้เกิด Business matching โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายผ่าน Alumni engagement   **มติที่ประชุม**  รับทราบ  (หมายเหตุ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ข้อ 1) ได้ 3 คะแนน,  ข้อ 2) ได้ 4 คะแนน, ข้อ 3) ได้ 4 คะแนน,  ข้อ 4) ได้ 4 คะแนน) | 1. ได้มีการประชุมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อหารือและออกแบบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันโดยมีเป้าหมายในการจัดหลักสูตรนักบริหารระดับสูง เพื่อเป็นหมุดหมายในการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายผู้ประกอบการ/นักลงทุน/นักบริหาร ควบคู่กับการทำ Innovation Portfolio เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าด้านนวัตกรรม/บริษัท Spin Off ที่มีความพร้อมที่จะลงทุน พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Innovation Arena เพื่อเป็นเวที Business Matching ได้   **(ไตรมาส 1 สรุปผลการดำเนินงานได้ 4 คะแนน)** | * **(รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ)** | **กรอบเวลาที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ :**  30 กันยายน 2568  **รายละเอียด Milestone :**   1. ออกแบบกิจกรรม/หลักสูตรร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า 2. จัดทำ Innovation Portfolio และวิเคราะห์ความพร้อมในการร่วมลงทุน 3. จัดกิจกรรมฝึกอบรม/Innovation Arena อย่างต่อเนื่อง 4. สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ธุรกิจในมิติต่าง ๆ โดยการสนับสนุนของฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนธานี 5. ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลกระทบการดำเนินงาน | **✓** |  |  |  |  |  |  |  |